

## Uitstraling Winkelcentrum Diemen-Noord flink verbeterd

DIEMEN - Met allerlei maatregelen en verbeteringen is het veel prettiger winkelen en ondernemen in Winkelcentrum Diemen-Noord aan het Grutto-plein. Als bewijs werd afgelopen maand de tweede 'ster' voor het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) uitgereikt.

Om de veiligheid te vergroten zijn er camera's, een alarmsysteem en een AED geïnstalleerd. Verder is het winkelcentrum nieuw geschilderd, wappert er een nieuwe, eigen vlag en is er één gezamenlijk logo. Dit is goed voor de identiteit van het winkelcentrum. Door alle maatregelen die zijn genomen is de situatie voor de ondernemers, het personeel en de klanten beter geworden. Het is nu veiliger, schoner en up-to-date", zo liet Sylvia Bon aan het DiemerNieuws weten. Zij is de voorzitter van de winkeliersvereniging waarbij alle 14 winkeliers van het winkelcentrum zijn aangesloten.

De tweede ster is het resultaat van de voortzetting van de samenwerking en structurele maatregelen die de veiligheid en de algemene uitstraling van het winkelcentrum ten goede komen. Die samenwerking gebeurt sinds 2008 in de werkgroep KVO, waar ook andere betrokken partijen deelnemen, zoals politie, brandweer, gemeente en het Hoofdbedrijfschap Detailhandel. Uit een vragenlijst die winkeliers over de veiligheid in het winkelcentrum hebben ingevuld blijkt dat er aanzienlijke stappen zijn gemaakt. Het beheer van het winkelcentrum is ten opzichte van 2008 verbeterd en de overlast en diefstal zijn in vergelijking met drie jaar geleden sterk teruggelopen. De winkeliers krijgen daarbij steun van onder anderen buurtregisseur van de politie Frans van Uxem en kazernemanager van de brandweer Ger Dijkers.

Sylvia Bon is overtuigd van de kracht van het Winkelcentrum in Diemen-Noord. "Het winkelcentrum heeft een lokale functie en trekt veel consumenten die hier in de buurt wonen. Sterke punten zijn onze sociale functie, het vrij parkeren, de service en het persoonlijk contact tussen de ondernemers, het personeel dat in de winkels werkt en de klanten. Wij zijn heel blij dat er nu een horecazaak in het winkelcentrum is gekomen. Dit is goed voor de uitstraling en komt het winkelcentrum ten goede."

De voorzitter maakt zich geen zorgen over concurrentie van Winkelcentrum Diemerplein. "Ik denk dat het nieuwe winkelcentrum in het centrum in de toekomst grootschaliger en massaler wordt. Hier heerst een andere sfeer en dat vinden veel klanten prettig."

# Dekoratie Studio Ferry Winkler: meer dan 35 jaar specialist binnen- en buitenreclame

DIEMEN - Dekoratie Studio Ferry Winkler is al meer dan 35 jaar specialist op het gebied van binnen- en buitenreclame. Het bedrijf is opgericht door Ferry en Suze Winkler en 10 jaar geleden overgenomen door beide zonen Ferry junior (41) en Erik (39). Dekoratie Studio Ferry Winkler is al meer dan 25 jaar gevestigd aan Stammerkamp 14 op het bedrijventerrein Stammerdijk.

Erik: "Mijn broer en ik zijn geboren in Amsterdam en getogen in Diemen, waar we tot op de dag van vandaag nog steeds wonen en werken. Ferry heeft een hbo-diploma gehaald en ik ben afgestudeerd in Kunstgeschiedenis en Archeologie aan de UvA. Op deze manier kunnen we elkaar inhoudelijk goed aanvullen."

Dekoratie Studio Ferry Winkler ontwerpt, produceert en monteert alle vormen van reclame-uitingen. "Wij werken voor het MKB en particulieren, direct of via tussenpersonen zoals reclamebureaus. Wij adviseren over bestaande ontwerpen en kunnen ook nieuwe concepten vormgeven. Alles produceren wij vervolgens naar de specifieke wensen van de klant", zegt Ferry. Het bedrijf bedenkt, ontwerpt en produceert reclame-uitingen zelf vanuit de studio op de Stammerkamp 14. Montage gebeurt op de gewenste locatie van de klant. "Wij zijn verantwoordelijk voor het totale product."

### Ontwikkelen

"Ondertussen zit er al meer dan 55 jaar werkervaring in het bedrijf, maar dat betekent niet dat we op onze lauweren rusten. Wij zorgen er voor dat we ons blijven ontwikkelen door jaarlijks cursussen te volgen bij wereldwijd vooraanstaande signmakers en scholingsinstituten, bijvoorbeeld in Amerika, Engeland, Canada en Tsjechië."

Vrijwel iedereen die in Diemen woont heeft wel eens werk gezien van Dekoratie Studio Ferry Winkler: de historische routeborden, die op veel plaatsen in de gemeente staan, informatieborden op bedrijventerrein De Sniep, het scorebord en de reclameborden van SV Diemen, de sponsorborden van korfbalvereniging DKV Victoria, de lichtbakken van het Saan Museum, de raambelettering van Püttmann Juweliers in Winkelcentrum Diemerplein, de belettering op de bussen van Oostenrijk Touringcars, de belettering op de auto's van Autosleepdienst Verberkt en de bewegwijzering van Pantar boerderij Langerlust. De opsomming is overigens verre van volledig.

### Bewust

Erik: "Wij streven ernaar om via reclame-uitingen de boodschap van de opdrachtgever optimaal over te brengen. Neem het scorebord van SV Diemen. In overleg met opdrachtgever RSBS hebben wij gekozen voor het juiste formaat letter en de hoeveelheid tekst die de boodschap van RSBS moet over-



Ferry en Erik Winkler van de Dekoratie Studio. Foto: Aram Goudsmit

brenge. Wij hebben bewust alleen de hoognodige informatie op het scorebord geplaatst: Iemand die in een snel passerende trein zit en naar het scorebord kijkt, zal zich niet

### 'Het gaat er in ons vak om dat wij informatie duidelijk overbrengen'

beseffen dat hij de tekst niet direct leest, maar 50 meter verder zal hij zich toch de naam RSBS voor de geest kunnen halen."

Zo zijn er ook de historische routeborden in Diemen. De borden zijn mooi vormgegeven, de tekst en

plaatgronden zijn duidelijk leesbaar, zeer informatief, maar ook beknopt. Ook hier heeft Winkler met de klant (Gemeente Diemen) meegedacht om de boodschap optimaal over te brengen. Erik: "Het gaat er in ons vak om dat wij informatie duidelijk overbrengen. De belettering op de bussen van Oostenrijk Touringcars is, volgens hun huisstijl, zwart-wit op een bordeauxrode ondergrond en daardoor duidelijk leesbaar. Bij belettering moet je altijd goed nadenken welke kleuren er gebruikt worden. Op glas kun je bijvoorbeeld het beste witte letters gebruiken. Gebruik je zwarte letters dan kun je die bij voorkeur op een lichtkleurig oppervlak achter het glas plaatsen. Als je namelijk van buiten naar binnen kijkt, denk

**Dekoratie Studio Ferry Winkler maakt, onder de naam 'Schitterend', ook rijkelijk gedecoreerde kunstwerken. Tevens kunnen er, onder deze noemer, diverse soorten ornamenten voor binnen en buiten verguld en verzilverd worden, bijvoorbeeld hekwerken, torenhaantjes en meubilair. De kunstwerken worden zowel in klassieke als moderne ontwerpen gemaakt, alle met ambachtelijke technieken en veel passie.**

aan een etalage, dan zie je glas als een zwart vlak. Donkere letters zijn dan, zonder een lichtkleurige achtergrond, slecht leesbaar.

## Saan in actie voor vrouwelijk talent

DIEMEN - Koninklijke Saan ondertekende als eerste technische transportbedrijf het charter 'Talent naar de Top'. Het bijna 115 jaar oude familiebedrijf uit

Diemen committeert zich hiermee om binnen een half jaar te komen met een plan van aanpak voor instroom, doorstroom en behoud van vrouwelijk talent.

Het charter werd namens Saan ondertekend door Sandra Smits, directeur van Saan in Tilburg. Dat gebeurde tijdens een bijeenkomst in Den Haag waarbij ook premier Rutte en minister Van Bijsterveldt aanwezig waren. Koninklijke Saan is ondermeer actief op het gebied van kraanverhuur, (industriële) verhuizingen en machineplaatsingen. Vakgebieden waarin met name mannen werkzaam zijn. Toch zijn er bij Saan steeds meer vrouwen werkzaam, ook in managementposities. Directeur Sandra Smits is lid van het vierkoppige directieteam van Saan en er maken sinds enige tijd ook vrouwen deel uit van het commercieel management. Met de ondertekening van dit charter 'Talent naar de Top' gaat Saan een stap verder om tot meer diversiteit in de top van haar organisatie te komen.



Saan-directeur Sandra Smits ontmoet premier Mark Rutte.